

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"BOM STROILI"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

**2. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

**3. Prodotti e marchi promozionati**

I beni promozioni sono gli orologi Stroili in vendita nei negozi Stroili, Franco Gioielli, Histoire D'or e su [www.stroili.com](http://www.stroili.com).

**4. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

**5. Obiettivo della promozione**

L'obiettivo della promozione è incentivare le vendite dei prodotti promozionati negli store Stroili, Franco Gioielli, Histoire D'or e su [www.stroili.com](http://www.stroili.com).

**6. Durata dell'operazione a premio**

**Dal 6 al 25 aprile 2023.**

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno l'acquisto di almeno un orologio Stroili (ad esclusione della linea *SO FANCY*) presso i negozi aderenti indicati al punto 3, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

**8. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un kit composto da porta passaporto + tag per valigia.

Si prevede la distribuzione di n.º 7.000 kit, del valore unitario di 2,44 €.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 17.080 €.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

**9. Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

## **10. Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

## **11. Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale in store esposto nei punti vendita aderenti, nonché tramite newsletter e canali digital:

## **12. Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## **13. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.